



Medieninformation

15.01.2018

Formen der Radikalisierung im Internet

Am Dienstag, den 23.1.2018, 19 Uhr startet der Daten-Dienstag mit dem Vortrag „Formen der Radikalisierung im Internet“ ins Jahr 2018. Als Referent konnte Stefan Malek gewonnen werden: er ist als Kriminalhauptkommissar Experte für dieses Thema beim Kommissariat 34 Nürnberg. Malek wird aufzeigen, wie Rechtsextreme das Netz und seine Plattformen benutzen, um vor allem junge Leute anzusprechen und diese für ihre undemokratische Ideologie zu begeistern. Besonders richtet sich die Veranstaltung daher auch an Eltern, Lehrer und Mitarbeiter in Jugendeinrichtungen, um sie für dieses Thema zu sensibilisieren.

Rechtsextreme haben verschiedene Strategien, um Sympathisanten anzuwerben oder neue Mitstreiter zu gewinnen. Dabei spielt das Internet eine immer größere Rolle und Jugendliche sind hierbei besonders gefährdet. Rechtsextreme nutzen das Netz ganz gezielt, um für Veranstaltungen zu werben, mit Aktionen zu prahlen, ihre Botschaften zu verbreiten. Für Heranwachsende sind Musik, Videos und Soziale Netzwerke aus Ihrem Alltag nicht wegzudenken und so treffen sie auch hier auf rechtsextreme Inhalte. Dabei fällt es ihnen oft schwer, die verwendeten Symbole, Slogans, Fahnen, aber auch die Kleidungsstücke der abgebildeten Personen richtig einzuordnen. Je nach Art der Gruppierung sind heute nicht mehr Bomberjacke, Glatze und Springerstiefel angesagt. Hinzu kommt: gerade junge Menschen durchlaufen häufig widersprüchliche Orientierungs- und Entwicklungsphasen. So werden sie anfällig für eingängige Parolen, und können sowohl zum Opfer als auch zum Täter werden.

Die Veranstaltungsreihe Daten-Dienstag läuft seit 2015 im Museum für Kommunikation Nürnberg und ist eine Kooperation des Hauses mit dem Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD) e.V. und dem Bayerischen Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA).

Der nächste Vortrag findet statt am 6.2.2018 (safer internet day) mit Ernst Schulten (Firma Social-Media-Webhygiene) zum Thema „Ich weiß, was Du morgen getan hast - Tracking im Web 3.0“. Alle Termine bis Juni 2018 unter: www.mfk-nuernberg.de

Termin: Dienstag, 23.1.2018, 19 Uhr

Kosten: Eintritt frei

Ansprechpartnerin im Museum für Kommunikation:

Dr. Vera Losse

Telefon (0911) 230 88 62 E-Mail: v.losse@mspt.de