



Medieninformation

23.01.2018

"Bezahlen Sie mit Ihren Daten!" Unser Thema am Europäischen Datenschutztag (28.1.2018)

Anlässlich des Europäischen Datenschutztags erwartet Besucher im Museum für Kommunikation Nürnberg am Sonntag, den 28. Januar 2018 von 10 bis 15 Uhr, ein Aktionstag mit verschiedenen Angeboten zum Thema „Bezahlen Sie mit Ihren Daten!“.

Der individuelle und verantwortungsbewusste Umgang mit persönlichen Informationen ist ein Thema, das uns im Alltag alle angeht. Verbraucher werden täglich in sozialen Netzwerken, beim online-Einkauf oder beim Herunterladen einer Gratis-App mit der Frage konfrontiert, was Ihnen die Herausgabe oder der Schutz ihrer privaten Daten Wert ist. Unsere Museumsbesucher können am Europäischen Datenschutztag, dem 28. Januar 2018, von 10-15 Uhr selbst praktisch ausprobieren, wie es um ihre Datensensibilität bestellt ist. Datenschutzkundige Mitarbeiter des Bayerischen Landesamtes für Datenschutzaufsicht, Mitglieder des Berufsverbandes der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD) und die Konzerndatenschutzbeauftragte der Deutschen Bahn AG, Chris Newiger werden dafür als kompetente Ansprechpartner zur Verfügung stehen.

Daneben lädt das Museum zu der 30-minütigen Kurzführung „Mithören, mitlesen, mitteilen? Daten, aber sicher!“ durch die Dauerausstellung des Museums ein. Hier erfahren Besucher um 11, 12, 13 und 14 Uhr, dass Datenschutz nicht erst in Zeiten des Internets aktuell geworden ist. Sie entdecken zum Beispiel, dass in der Anfangszeit des Telefons das „Fräulein vom Amt“ Gespräche mithören konnte und wer dem ein Ende setzte. **Für Kinder gibt es in der Schreibwerkstatt von 14-16 Uhr das Angebot: Pssst! Geheime Schriften.** Mädchen und Jungen können das Agenten-ABC entdecken und die Codes verschlüsselter Nachrichten knacken.

Der **Europäische Datenschutztag** wurde auf Initiative des Europarats ins Leben gerufen. Er wird seit 2007 jährlich am 28. Januar begangen, weil an diesem Tag 1981 die Europäische Datenschutzkonvention (Konvention Nr. 108) unterzeichnet wurde. Ziel ist es, die Bürger Europas für den Datenschutz zu sensibilisieren und sie zu motivieren, mit den eigenen personenbezogenen Daten sorgsam umzugehen.

Der Aktionstag „Bezahlen Sie mit Ihren Daten!“ ist eine Kooperation des **Museums für Kommunikation Nürnberg** mit dem **Bayerischen Landesamt für**



Datum 23.01.2018

Datenschutzaufsicht (BayLDA) und dem **Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD) e.V.** sowie **dem DB Museum**. Als Ansprechpartner für die Medien stehen am Aktionstag Thomas Kranig (Präsident des Bayerischen Landesamtes für Datenschutzaufsicht), Rudi Kramer (Vorstandsmitglied des Berufsverbandes der Datenschutzbeauftragten Deutschlands) und Chris Newiger (Konzerndatenschutzbeauftragte der Deutschen Bahn) zur Verfügung.

Daten-Dienstag: die Vortragsreihe rund um das Thema Datenschutz

Für Interessierte am Thema Datenschutz bieten wir die Veranstaltungsreihe Daten-Dienstag an. Sie läuft seit 2015 im Museum für Kommunikation Nürnberg und ist eine Kooperation des Hauses mit dem Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD) e.V. und dem Bayerischen Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA).

Der nächste Vortrag findet statt am 6.2.2018 (safer internet day) mit Ernst Schulten (Firma Social-Media-Webhygiene) zum Thema „Ich weiß, was Du morgen getan hast - Tracking im Web 3.0“. Alle Termine bis Juni 2018 unter: www.mfk-nuernberg.de

Ansprechpartnerin im Museum für Kommunikation:

Dr. Vera Losse
Telefon (0911) 230 88 62
E-Mail: v.losse@mspt.de