



Medieninformation

09.10.2017

„#städte_erleben. Instagram-Fotos analog“

Die aktuelle Wechsausstellung im Museum für Kommunikation Nürnberg

Ausstellungsdaten: 12. Oktober bis 26. November 2017

Museum für Kommunikation Nürnberg, Lessingstraße 6, 90443 Nürnberg

Weitere Infos: http://www.mfk-nuernberg.de/staedte_erleben-instagram-fotos-analog/

Eine Kooperation des Museums für Kommunikation Nürnberg sowie des Museums für Kommunikation Berlin mit dem Online Büro der Stadt Nürnberg sowie den IgersNürnberg und @OfficialFanOfBerlin aus Berlin.

Beschreibung der 7 Hashtags

#architektur_erleben

Jahrhunderte des Bauens haben ihre Spuren in den Städten hinterlassen. Alt trifft neu, markante Bauwerke stehen architektonischer Banalität gegenüber. Geschichte, Gegenwart und das Selbstverständnis der Städte zeigen sich in der Vielfalt ihrer Bauwerke – das wird auch in dieser Ausstellung an den Beispielen Nürnberg und Berlin deutlich werden.

#kultur_erleben

Städte sind die kulturellen Zentren ihres Umlands. Neben Orten der Hochkultur wie Opernhäusern, Museen oder repräsentativen Theatern sind auch die Subkulturen Anziehungspunkt für zahlreiche Menschen. Der Hashtag wirft einen Blick auf die kulturelle Vielfalt der Großstadt Nürnberg und der Metropole Berlin.

#mobilität_erleben

Hupende Autos, bunte U-, S- und Straßenbahnen, schnelle Fahrräder und Segways, gemütliche E-Rikschas und Tretboote - Stadt und Mobilität gehören zusammen. Der Hashtag richtet den Blick auf die gesamte Palette der Mobilität in Nürnberg und Berlin.

#reflexion_erleben

Städte spiegeln! Das gilt nicht nur für Gebäudefassaden mit Glasfenstern. Auch auf großen Wasserflächen oder in kleinen Pfützen nach einem Regenguss lassen sich tolle Reflektionen erkennen. So entstehen neue Blickwinkel auf Nürnberg und Berlin.



Datum 09.10.2017

#stadtbeinacht_erleben

Städte schlafen nicht. Trotzdem sind sie nachts von einem anderen Lebensgefühl erfüllt und sehen anders aus als bei Tag. Dieser Hashtag zeigt das an den Beispielen der Frankenmetropole Nürnberg und der Weltmetropole Berlin.

#stadtoasen_erleben

Jede Stadt hat ihre kleinen und großen grünen Oasen, vom großen Volkspark über den beliebten Stadtteil-Treffpunkt bis hin zu begrünten Hinterhöfen. Die Bilder der Ausstellung machen die Vielfalt der Stadtoasen in Nürnberg und Berlin deutlich.

#stadtteil_erleben

Eine Stadt besteht aus vielen Teilen, die alle eine eigene Geschichte, ein eigenes Lebensgefühl und ihre architektonischen Eigenheiten haben. In der Ausstellung trifft St. Johannis in Nürnberg auf Treptow in Berlin.

Ansprechpartnerin im Museum für Kommunikation:

Dr. Vera Losse

Telefon (0911) 230 88 62,

E-Mail: v.losse@mspt.de

Ansprechpartner beim online-Büro der Stadt Nürnberg:

Robert Hackner

Telefon: 09 11 / 2 31 83 63

E-Mail: Robert.Hackner@stadt.nuernberg.de