



Medieninformation

Museum für Kommunikation ab 1. Juni mit neuem Angebot zum Thema Digitalisierung wieder geöffnet

Das Museum für Kommunikation öffnet ebenso wie das DB Museum im gleichen Haus wieder ab dem 1.6.2021 die Museumstüren. Dann können Gäste auch die neu eingerichtete Dialogroute: „Ich, wir und die Digitalisierung: #neuland entdecken“ besuchen. Damit sich alle auf einen angenehmen und sicheren Museumsbesuch freuen können, gibt es einige Regeln zu beachten.

Vorab Ticketbuchung online mit Zeitslots (max. drei Tage im voraus)

Tickets gibt es für **2 Zeitslots pro Tag**

Slot 1: Dienstag – Freitag 9.00 – 12.30 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertage: 10.00 – 13.30 Uhr

Slot 2: Dienstag – Freitag 13.30 – 17.00 Uhr

Samstag, Sonntag, Feiertage 14.30 – 18.00 Uhr

Die Tickets müssen im Voraus gebucht werden, alle Infos dazu unter www.mfk-nuernberg.de

Sicherer Museumsbesuch mit FFP2 Maske und Abstand

Um die Gesundheit der Besucher:innen sowie des Museums-Team zu schützen, gilt im gesamten Museumsgebäude eine FFP2-Maskenpflicht sowie ein Mindestabstand von 1,5 Metern. Aufgrund des Abstandsgebots kann es manchmal zu Wartezeiten an einzelnen Stationen kommen, hier werden Gäste um etwas Geduld gebeten.

Am Eingang erhalten die Besucher:innen einen Touch-Pen, mit denen die interaktiven Bildschirme kontaktlos aktiviert werden können und Druckknöpfe bedient werden sollen. Außerdem werden besonders nutzungsintensive Stationen auch während der Öffnungszeiten regelmäßig gereinigt und desinfiziert. Im gesamten Museumsgebäude stehen zudem Möglichkeiten zum Händewaschen und –desinfizieren bereit. Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt: **Das Museumsrestaurant TINTO – Tapas y Vino öffnet seine Außenterrasse.**

Neues Angebot zur Wiedereröffnung: Ich, wir und die Digitalisierung: #neuland entdecken. Eine Dialogroute durch das Museum für Kommunikation Nürnberg (bis 09.01.2022)

Da die Präsentation #neuland– Ich, wir und die Digitalisierung Corona bedingt nur wenige Tage zu sehen war, hat das Ausstellungsteam die Schließzeit genutzt und ausgesuchte Bereiche als „Spur“ in die Dauerausstellung des Museums integriert. Die



Datum 31.05.2021

Digitalisierung in den Bereichen „Identität“, „Verständigung/ Orientierung“, „Wissen“ und „Optimierung“ tritt in Dialog mit der ständigen Schau rund um die menschliche Kommunikation. Es gibt auch in der neuen, kleineren Dialogroute von *#neuland* viele spannende, kritische, herausfordernde, aber eben auch lustvolle Fragen, über die wir mit möglichst vielen Besucher:innen ins Gespräch kommen möchten.

Ich, wir und die Digitalisierung: #neuland entdecken ist eine Kooperation der Museumsstiftung Post und Telekommunikation und der Nemetschek Stiftung.

Medienkontakt: Dr. Vera Losse/ Tel.: 0911/ 230 88 62/ Mail: v.losse@mspt.de