



Daten-Dienstag 2017–2018

Museum für
Kommunikation
Nürnberg



Daten-Dienstag Privatheit im Netz

Beginn 19 Uhr

Museum für Kommunikation Nürnberg

Eintritt frei

Der digitale Wandel ist in vollem Gange und durchdringt mit Smartphone und Tablet unseren Alltag. Daher lohnt es sich, namhafte Fachleute zum überlegten Umgang im Netz zu hören und mit ihnen ins Gespräch zu kommen.

- 26.09.2017 **Payback: Wie geht Kundenbindung?**
André Pallinger, Mitglied der Geschäftsleitung, PAYBACK GmbH
- 24.10.2017 **Menschenrechte in der digitalen Welt**
Ing. Mag. Dr. Christof Tschohl, Research Institute AG & Co KG – Zentrum für digitale Menschenrechte, Wien
- 21.11.2017 **Generali Vitality – Ein Gesundheitsprogramm als Zukunftsmodell für Versicherungen**
Astrid Koida, Head of Vitality Deutschland, München
- 23.01.2018 **Formen der Radikalisierung im Internet**
Stefan Malek, Kriminalhauptkommissar, Kommissariat 34 Nürnberg
- 06.02.2018 Safer Internet Day 2018
Ich weiß, was Du morgen getan hast – Tracking im Web 3.0
Ernst Schulten, social-media-webhygiene, Aschaffenburg
- 20.03.2018 **Von Datenkraken, Schlapphüten und Cyberdieben – Datenschutz im Netz?**
Andreas Sachs, Dipl.-Inf. (Univ.), Vertreter des Präsidenten, BayLDA, Ansbach
- 17.04.2018 Nuernberg Web Week
Wie funktioniert Marktforschung heute?
Dr. Roland Abold, GfK, Nürnberg
- 12.06.2018 **Europäische Grundrechte als Garant für die informationelle Selbstbestimmung im digitalen Zeitalter?**
Sabine Leutheusser-Schnarrenberger, Bundesjustizministerin a.D.

Eine Kooperation des Museums für Kommunikation mit dem Bayerischen Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) und dem Berufsverband der Datenschutzauftragten Deutschlands (BvD) e.V.

Verkehrsverbindungen

U2, U3 Haltestelle Opernhaus

Museum für Kommunikation Nürnberg

Lessingstraße 6, 90443 Nürnberg

Tel. +49 (0)911 230 88-0

mfk-nuernberg@mspt.de, www.mfk-nuernberg.de

Ein Museum der Museumsstiftung Post und Telekommunikation

Getragen von der Deutschen Post und der Deutschen Telekom