



Medieninformation

Interaktiver Hörspaziergang zum Thema Social Score am 18.6.2021 ab 18 Uhr. Start am Museum für Kommunikation Nürnberg.

„Ich sehe, dass du dich in Nürnberg befindest!“ Die sympathisch und vertrauensvoll klingende Stimme der künstliche Intelligenz AVA weiß viel über die Teilnehmer:innen des Spaziergangs. Wie ist das Wetter in Nürnberg? Wie hoch ist die Kriminalitätsrate in der Südstadt? Der Spaziergang ist GPS gesteuert und personalisiert. Dadurch erfahren die Teilnehmer:innen viel über sich und ihre Umgebung. Freiheit oder Kontrolle? – im Betatest der „Initiative für Gesellschaft und Freiheitsförderung“ kann jeder selbst entscheiden, in welcher Gesellschaft er/sie künftig leben möchte.

Auf dem Hörspaziergang nutzen die Teilnehmer:innen die Web-App „Social Score“, ein interaktives und standortbasiertes Hörerlebnis, das direkt via Browser genutzt werden kann und die potentielle Einführung eines Social-Scoring-Systems in Deutschland behandelt. Social Scoring, also die systematische Aufzeichnung und Bewertung von menschlichem Verhalten im Alltag, ist ein immer aktueller werdendes Thema. China beispielsweise arbeitet bereits seit Jahren daran, flächendeckend ein solches Sozialpunktesystem einzuführen, mit dem Bürger:innen im Alltag beobachtet, ihre Handlungen bewertet und diese Informationen auf einer Art Punktekonto gesammelt werden. Dabei wird erwünschtes Verhalten belohnt, nichtkonformes Verhalten kann mit Sanktionen bestraft werden.

Vinzenz Aubry und Sebastian Strobel, die die Web-App „Social Score“ entwickelt haben, begleiten den Spaziergang. Danach diskutieren sie mit den Teilnehmer:innen bei Snacks und Getränken im Museumsinnenhof über Vor- und Nachteile. Sie sind Kommunikationsdesigner und Gründer des Berliner Design Studios Sansho. Dort entwickeln sie innovative Konzepte und interaktive Erfahrungen für Musik und Kultur. Seit 2018 unterrichten sie den Kurs „Mixed Reality“ an der HTW Berlin. Das Duo schätzt das Internet als Ort der kreativen Entfaltung mit unbegrenzten Möglichkeiten. Studio Sansho war mit „Social Score“ für den Grimme Online Award 2020 in der Kategorie „Spezial“ nominiert und ist Preisträger des „DOK.digital – The Future of Storytelling“ im Rahmen des DOK.fest München 2020.

Die Veranstaltung ist Teil des Rahmenprogramms der Dialogroute „Ich, wir & die Digitalisierung. #neuland entdecken“ und findet am Digitaltag 2021 statt.

Anmeldung: bitte bis zum 17.6.2021, Infos:

<https://www.mfk-nuernberg.de/termine-liste/>

Kostenlos, bitte Smartphone und Kopfhörer mitbringen

Ansprechpartnerin: Dr. Vera Losse, v.losse@mspt.de, 0911/230 88 62



Datum

16.06.21