

VERANSTALTUNGEN IM RAHMENPROGRAMM

ÖFFENTLICHE FÜHRUNG

Kurios kommunikativ – Entdecken Sie unsere Ausstellungen!
Jeden Sonntag, 12–13 Uhr

ONLINE EXPRESSFÜHRUNG

Sage nie Sack! Kurioses rund um Postbeutel
Mi, 9. März 2022, 18-18:30 Uhr
Kurios und verschickt! Ungewöhnliche Kartengrüße
Mi, 8. Juni 2022, 18–18:30 Uhr:

FAMILIENRUNDGANG

Voll cool oder sehr komisch? Seltsame Sachen im Museum
Für Kinder ab 5 Jahren und ihre (Groß-)Eltern
2. Sonntag im Monat: 13.3., 10.4., 8.5., 12.6., 14–15 Uhr

SCHULKLASSEN UND GRUPPEN

Sie möchten Ihren eigenen exklusiven Termin zur „Kuriosen Kommunikation“?

FERIEN-AKTION

Baue Dein eigenes Museum!
Was kann man sammeln, wie kann man es ordnen und wie präsentieren? Lasst uns kuriose Fundstücke zu Euren Meisterwerken machen und erfahrt dabei eine Menge über Museumsarbeit.
Für Kinder von 8 bis 12 Jahren
Mi, 15. Juni 2022, 10–13 Uhr, 10 €

Anmeldung zu Führungen, Veranstaltungen und Streamings:

0911 230 88 230 oder anmeldung.mfk-nuernberg@mspt.de.
Aktuelle Informationen: www.mfk-nuernberg.de/ausstellung-kuriose-kommunikation/

DIE BLAUE NACHT - MOTTO: „PHANTASIE“

Sa 7. Mai 2022, 17–24 Uhr
Zur Blauen Nacht gibt es ein phantasievolles Programm mit Führungen, Mitmach-Angeboten, Theater uvm.
Geeignet für Besucher:innen ab 6 Jahren
Weitere Informationen: www.mfk-nuernberg.de/DieBlaueNacht

LANGE NACHT DER WISSENSCHAFTEN

Sa 21. Mai 2022, 14–17 Uhr (Kinder- und Familienprogramm),
18–1 Uhr Abendprogramm
Weitere Informationen und Programm:
www.mfk-nuernberg.de/lange-nacht-der-wissenschaften/

120 JAHRE ENTDECKEN - VERSTEHEN - GESTALTEN! FINISSAGE UND GEBURTSTAGSPARTY

Mi 22. Juni 2022, ab 15 Uhr
Das Museum für Kommunikation wird 120 Jahre alt! Feiern Sie mit! Informationen zur Veranstaltung und rund um das Jubiläum: www.mfk-nuernberg.de/120Jahre

KURIOSE KOMMUNIKATION

Ungewöhnliche Objekte und Geschichten aus der Sammlung

CURIOUS COMMUNICATION

Unusual objects and stories from the collection

AUSSTELLUNGSDAUER/EXHIBITION DURATION:

03. März 2022 – 22. Juni 2022

ÖFFNUNGSZEITEN/OPENING HOURS:

Di – Fr/Tue – Fr 09–17 Uhr,
Sa, So + Feiertage/Sat + Sun, bank holidays 10–18 Uhr
Bitte informieren Sie sich vor Ihrem Besuch auf unserer Webseite über die aktuellen Corona-Regelungen.
Please inform yourself before your visit on our website about the Corona-rules.
www.mfk-nuernberg.de

EINTRITT/ADMISSION

7 € / erm. 6 €
Kinder und Jugendliche (6–17 Jahre) 4 €
Familienkarte 14 €

VERKEHRSVERBINDUNGEN/PUBLIC TRANSPORT CONNECTIONS

U2, U3 Haltestelle Opernhaus/stop: Opera House

MUSEUM FÜR KOMMUNIKATION NÜRNBERG

Lessingstraße 6
90443 Nürnberg
Telefon (0911) 230 88 0
www.mfk-nuernberg.de

Ein Museum der Museumsstiftung Post und Telekommunikation
Getragen von der Deutschen Post und der Deutschen Telekom



KURIOSE KOMMUNIKATION

Ungewöhnliche Objekte und Geschichten
aus der Sammlung

Die Museumsstiftung Post und Telekommunikation verfügt über eine der weltweit größten und reichhaltigsten Sammlungen zum Thema Kommunikation. Seit rund 150 Jahren werden dort Objekte zusammengetragen, die die historische Entwicklung des Post- und Fernmeldewesens sowie die facettenreichen Erscheinungsformen der Kommunikation in Gegenwart und Zukunft dokumentieren. Viele der Gegenstände sind typisch für die jeweils gängigen Formen des Austauschs von Mitteilungen zu unterschiedlichen Zeiten. Doch immer wieder finden sich in den Depots auch kuriose Objekte, die durch eine ungewöhnliche Nutzung überraschen, eine ausgefallene Geschichte oder ein besonderes Design haben. Sie erzählen von Kreativität und Witz, mitunter auch von Not und Mangel. Sie zeigen die Vielfalt der Dinge und Wege, die Technikerinnen, Erfinder und Laien entwickeln, um Botschaften zu überbringen. In der Ausstellung haben wir eine Auswahl dieser Objekte in sechs Themenbereichen zusammengestellt. Dabei treffen Exponate aus allen Sammlungsstandorten, unterschiedlichen Epochen und Zusammenhängen aufeinander.

CURIOUS COMMUNICATION

Unusual objects and stories from the collection

The Museum Foundation Post and Telecommunication possesses one of the world's largest and richest collections on the subject of communication. For about 150 years, objects have been collected there that document the historical development of postal and telecommunication services as well as the multifaceted manifestations of communication in the present and the future. But time and again, the depots also contain curious objects that surprise us with their unusual use, have an unusual history or a special design. They tell of creativity and wit, sometimes also of need and want. They show the variety of things and ways that technicians, inventors and amateurs develop to convey messages. In the exhibition, we have curated a selection of these objects and arranged them in six thematic areas. Exhibits from all collection locations, different epochs and contexts encounter each other.

ES GEHT AUCH ANDERS

Briefmarken sind aus Papier und Postkarten aus Pappe, oder? - Mit vielen Gegenständen verbinden wir in der Regel ganz bestimmte Materialien, aus denen diese hergestellt sind. Doch die Objekte in diesem Bereich der Ausstellung fallen hier ganz aus dem Rahmen. Sie überraschen durch den ungewohnten Einsatz neuer Stoffe. Nicht immer sind sie praktisch – aber in jedem Fall ein kurioser Hingucker!

THERE IS ANOTHER WAY

Stamps are made of paper and postcards are made of cardboard, aren't they? - We usually associate many objects with specific materials that they are made of. But the objects in this section of the exhibition are completely out of the ordinary. They surprise us with their unusual use of new materials. They are not always practical - but in any case a curious eye-catcher!

EINZIGARTIGKEIT IN SERIE

In unserem Alltag umgeben wir uns gern mit Gegenständen und Accessoires, die uns gefallen und die zugleich eine persönliche Note besitzen. Dies gilt nicht zuletzt für die Kommunikationsmittel, mit deren Hilfe wir uns miteinander verständigen. Wie der Blick in die Sammlung zeigt, ist dieses Phänomen keineswegs neu. Ausgefallene Farben und besondere Produktdesigns sind schon länger Ausdruck der Suche nach Individualität.

UNIQUENESS IN SERIES

In our everyday lives, we like to surround ourselves with objects and accessories that we like and that also have a personal touch. This applies not least to the means of communication we use to communicate with each other. As a glance at the collection shows, this phenomenon is by no means new. Unusual colours and special product designs have long been an expression of the search for individuality.



MARKE EIGENBAU

Die Kreativität kennt bekanntlich keine Grenzen. Dies gilt in der Kunst wie auch beim Tüfteln und Experimentieren. Als besondere Unikate überraschen die Objekte dieser Kategorie mit ihrer Gestaltung und den ungewöhnlichen Formen des Umbaus und der Umnutzung.

DO-IT-YOURSELF BRAND

Creativity, as is common knowledge, knows no limits. This is true in art as well as in tinkering and experimenting. As special unique items, the objects in this category surprise with their design and the unusual forms of conversion and repurposing.

UNTERWEGS

„In 120 Tagen um die Welt“ – so hatte 1878 der Absender einer Postkarte gewettet und diese über mehrere Etappen um den Globus geschickt. Dies ist nur eine Geschichte vom wachsenden Tempo des Postverkehrs und den mitunter sehr ungewöhnlichen Wegen, die so manche Nachricht nimmt, bis sie an die gewünschte Adresse gelangt.

ON THE WAY

„Around the world in 120 days“ – that's how the sender of a postcard bet in 1878 and sent it around the globe in several stages. This is just one story of the growing pace of postal traffic and the sometimes very unusual routes that many a message takes until it reaches the desired address.

GEGEN DIE REGELN

Ob soziale Umgangsformen oder festgeschriebene Gesetze – wo Regeln sind, werden diese hin und wieder auch gebrochen. In diesem Teil der Ausstellung dreht sich alles um kleinere und größere Grenzübertritte im Bereich der Kommunikation. Kurios sind hier die Formen, wie dies geschieht und bisweilen die Geschichten dahinter. Doch nicht immer dürfte den Beteiligten und Betroffenen dabei zum Lachen zumute gewesen sein.

AGAINST THE RULES

Whether social manners or established laws – where there are rules, they are sometimes broken. In this part of the exhibition, everything centres on smaller and larger violations of rules and laws in the field of communication. The forms in which this happens and sometimes the stories behind them are curious. But the people involved and affected might not always have felt like laughing.

TECHNIK, DIE BEGEISTERT?

So manche technische Entwicklung der Gegenwart löst Erstaunen und Verwunderung bei uns aus. Wofür braucht man das und ist das wirklich nötig? Während sich einige Innovationen überraschend durchsetzen, scheitern andere Ideen am mangelnden Interesse der Menschen. Dieser Abschnitt der Ausstellung thematisiert sowohl unbekannte Erfolgsgeschichten als auch kuriose Ideen, die gescheitert sind. Bei einigen Objekten muss sich letztlich noch zeigen, ob sie zum Kassenschlager oder Ladenhüter werden.

TECHNOLOGY THAT EXCITES?

Many of today's technical developments cause us to marvel and wonder. What is it needed for, and is it really necessary? While some innovations surprisingly gain acceptance, other ideas fail due to people's lack of interest. This section of the exhibition focuses on both unknown success stories and curious ideas that failed. In the case of some objects, it remains to be seen whether they will become bestsellers or non-sellers.

