



## Medieninformation

25.02.23

### (Online-)Veranstaltungen März 2023

Museum für Kommunikation Nürnberg  
Lessingstraße 6  
90443 Nürnberg  
Telefon (0911) 230 88 0  
E-Mail [mfk-nuernberg@mspt.de](mailto:mfk-nuernberg@mspt.de)  
Website [www.mfk-nuernberg.de](http://www.mfk-nuernberg.de)

**Öffnungszeiten:**

**Di bis Fr 9 bis 17 Uhr**

**Sa, So, Feiertage 10 bis 18 Uhr**

**Bitte beachten: Aufgrund von Bauarbeiten für unsere neue Abteilung „Wie kommt Neues in die Welt?“ ist das Museum für Kommunikation zwischen dem 27.2. und 6.3.2023 geschlossen**

**(Das DB Museum bleibt in diesem Zeitraum zu den gewohnten Zeiten geöffnet)**

### **Ab 29. März 2023 neu in der Dauerausstellung: „Wie kommt Neues in die Welt?“**

*Wie kommt Neues in die Welt?* So lautet der Titel der neuen Abteilung zu Medien und Journalismus, die ab dem 29. März 2023 geöffnet ist. Der Journalismus und die Wege, wie und von wem Nachrichten produziert und aufgenommen werden, waren in den letzten Jahren großen technischen und medialen Veränderungen unterworfen. Auf Smartphone und Tablet stehen uns in Echtzeit permanent Informationen zur Verfügung – von Online-Angeboten klassischer Zeitungsverlage und Sendeanstalten über Nachrichten-



Datum 25.02.23

portale bis hin zu Social-Media-Kanälen. Was dieser Wandel für die Medienmacher\*innen bedeutet, wird in einer zentralen Vitrine thematisiert. Besucher\*innen können sich zuvor anhand eines ausführlichen Zeitstrahls darüber informieren, wie sich Medien und Nachrichtenkommunikation seit der Erfindung des Drucks durch Johannes Gutenberg entwickelt haben. Außerdem finden sie hier Wissenswertes über Medienmacher\*innen und Medienphänomene. An der „Newsdesk“ genannten Station können die Besucher\*innen dann selbst aktiv werden: indem sie etwa Fake News erkennen, selber Layouts entwickeln und zum Thema Pressefreiheit und den Grenzen der Berichterstattung recherchieren.

## **„WhoAmIWantToBe – Avatare in digitalen Spielen“**

**Laufzeit: noch bis Frühsommer 2023**

Gamer\*innen wissen es: Lara Croft, Super Mario oder der Werwolf im Fantasy-Rollenspiel– Avatare, also steuerbare Figuren, sind wichtige Elemente von digitalen Spielen. Sie tragen zum Erzählen von Geschichten bei und mit ihnen können Handlungen in der jeweiligen Spielwelt ausgeführt werden. Daneben verkörpern sie aber auch verschiedene Identitäten, in die Spieler\*innen schlüpfen können.

Studierende des Instituts für Theater- und Medienwissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg haben gemeinsam mit Dr. Peter Podrez die virtuellen Personifikationen aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht erforscht. Dabei suchten sie Antworten auf Fragen wie: Wer können wir sein? Als wer können wir spielen? Welche Körper (re-)produzieren Games? Wo sind Stereotype im Spiel und wie können sie überwunden werden? Auf der Suche nach Antworten haben sie Avatare analysiert, transformiert und selbst erstellt. Die Ergebnisse werden in Kooperation mit dem Museum für Kommunikation präsentiert und zeigen in multimedialen analogen und digitalen Formen die vielfältigen Botschaften von Avataren. Die thematische Bandbreite



Datum 25.02.23

reicht dabei von Exponaten zu Geschlechter- oder Mensch-Tier-Verhältnissen bei Avataren über Ausstellungstücke zu psychisch erkrankten oder monströsen Avataren bis hin zu Beobachtungen der Aneignung von Avataren durch Praktiken des Cosplay.

In Kooperation mit dem Museum für Kommunikation zeigen sie jetzt die Ergebnisse ihrer Computerspielforschung. Die kleine Schau präsentiert die vielfältigen Botschaften von Avataren aus einer kultur- und medienwissenschaftlichen Perspektive.

## **Öffentliche (Online-)Führungen für Einzelbesucher\*innen**

### **Kommunikation! Entdecken Sie mit uns das Museum**

Mitteilungen, Botschaften, Nachrichten – Kommunikation ist voller Facetten: Hören und Sprechen, Sehen und Zeigen, Schreiben und Lesen – in direktem Austausch oder über Medien vermittelt. Erfahren Sie, wie Menschen seit jeher nach Wegen suchen, sich miteinander zu verständigen – direkt oder immer weiter und immer schneller bis hin zu den aktuellen Netzwelten und dem, was die digitale Kommunikation verlangt. Dabei betrachten Sie mit uns in der Überblicksführung die Entwicklung anhand eindrucksvoller Objekte, Sie hören deren Geschichte(n) und werden selbst aktiv.

**Termine:** Sonntag, 12. / 19. / 26.3.2023; 12 – 13 Uhr

**Kosten:** Museumseintritt – die Führung ist kostenlos

**Treffpunkt:** Museumseingang, 2. Etage



Datum 25.02.23

### **Online-Express-Führung:**

#### **Arbeitsplatz Klappenschrank: Das Fräulein vom Amt zum Internationalen Frauentag**

Ohne das Fräulein vom Amt gab es in der Frühzeit des Telefonierens keine Verbindung. Wie kam es dazu, dass die Arbeit am Klappenschrank in der Telefonvermittlung zu einer weiblichen Domäne wurde? Was waren die Voraussetzungen und welches die Aufgaben der Fräuleins? Und seit wann gibt es kein Fräulein mehr?

Die Reihe Expressführung bietet immer am zweiten Mittwoch im Monat um 18 Uhr eine 30-minütige Kurzführung. Im Mittelpunkt steht ein ausgewähltes Objekt oder Thema, dessen Aspekte und Geschichte(n) Museumspädagogin Elke Schneider vorstellt.

**Termin:** Mittwoch, 8.3.2023; 18 – 18.30 Uhr

**Kosten:** kostenlos

**Anmeldung:** Bitte bis 7.3.2023 unter [anmeldung.mfk-nuernberg@mspt.de](mailto:anmeldung.mfk-nuernberg@mspt.de) oder per Telefon unter 0911/ 230 88 230

**Ort:** Online via Zoom

**Hinweis:** Alle Online-Führungen finden über die Videokonferenz-Software Zoom via easyMeet24 statt. Nach Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie die Zugangsdaten. Für alle, die neu bei Zoom sind, bieten wir per Telefon unsere Hilfe an. Unsere Datenschutz- Informationen zu digitalen Veranstaltungen finden Sie unter: <https://www.mfk-nuernberg.de/datenschutzhinweise-digitale-veranstaltungen/>

### **Kommunikation! Wir zeigen Ihnen das Museum online**

Mitteilungen, Botschaften, Nachrichten – Kommunikation ist voller Facetten: Hören und Sprechen, Sehen und Zeigen, Schreiben und Lesen – in direktem Austausch oder über Medien vermittelt. Erfahren Sie, wie Menschen seit jeher nach Wegen suchen, sich miteinander zu verständigen – direkt oder immer weiter und immer schneller bis hin zu den



Datum 25.02.23

aktuellen Netzwelten und dem, was die digitale Kommunikation verlangt. Dabei betrachten Sie mit uns in der Überblicksführung die Entwicklung anhand eindrucksvoller Objekte, Sie hören deren Geschichte(n) und werden selbst aktiv.

**Termine:** Sonntag, 26.3.2023; 11 – 12 Uhr

**Anmeldung:** Bitte bis 23.3.2023 unter [anmeldung.mfk-nuernberg@mspt.de](mailto:anmeldung.mfk-nuernberg@mspt.de) oder per Telefon unter 0911/ 230 88 230

**Hinweis:** Alle Online-Führungen finden über die Videokonferenz-Software Zoom via easyMeet24 statt. Nach Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie die Zugangsdaten. Für alle, die neu bei Zoom sind, bieten wir per Telefon unsere Hilfe an. Unsere Datenschutz- Informationen zu digitalen Veranstaltungen finden Sie unter: <https://www.mfk-nuernberg.de/datenschutzhinweise-digitale-veranstaltungen/>

## **Öffentliche Online-Führung in 360 Grad**

### **Altägypten im Fokus**

Hieroglyphen, ein Papyrus und die Grabkammer des Sennedjem. Entdecken Sie mit uns bemerkenswerte Exponate! Unter Leitung des Ägyptologen Wolfgang Wettengel wurde die Grabkammer des Sennedjem rekonstruiert – das Original befindet sich im Tal der Könige bei Luxor. Über und über reich mit Bildern und Hieroglyphen ausgemalt, offenbart der Raum die altägyptischen Vorstellungen vom Sein nach dem Tod. Die Grabkammer und ein originaler, ca. 3.500 Jahre alter Papyrus bereichern die Abteilung „Schrift“ eindrucksvoll um einen Blick auf Hieroglyphen und die Überlieferung religiöser Vorstellungen im Alten Ägypten.

**Termin:** Sonntag, 26.3.2023; 12.30 – 13.15 Uhr

**Kosten:** kostenlos

**Anmeldung:** Bitte bis 23.3.2023 unter E-Mail [anmeldung.mfk-nuernberg@mspt.de](mailto:anmeldung.mfk-nuernberg@mspt.de) oder per Telefon unter 0911/ 230 88 230

**Hinweis:** Alle Online-Führungen finden über die Videokonferenz-Software Zoom via easyMeet24 statt. Nach Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie die



Datum 25.02.23

Zugangsdaten. Für alle, die neu bei Zoom sind, bieten wir per Telefon unsere Hilfe an. Unsere Datenschutz- Informationen zu digitalen Veranstaltungen finden Sie unter: <https://www.mfk-nuernberg.de/datenschutzhinweise-digitale-veranstaltungen/>

## **Angebote für Kinder und Familien**

### **Familienrundgang: Voll cool oder sehr komisch?**

Lasst uns gemeinsam seltsame Sachen im Museum entdecken! Schauen wir, was Euch beeindruckt und was ihr gerne ausprobieren wollt!

Beeindruckendes gibt es vieles: Telefone wie sie Opa oder Uroma genutzt haben, ein „Handy“ aus Postkutschenzeiten, ein Riesen-TV-Gerät aus einer öffentlichen Fernsehstube, eine chinesische Schreibmaschine oder unser ältestes Objekt, das 3.500 Jahre alt ist? Und natürlich probieren wir manches aus: Teamwork am Kran oder flitzende Briefe in der Rohrpost und Ihr erfahrt, warum man manches im Museum besser nicht anfassen sollte.

**Termin:** Sonntag, 12.3.2023; 14 – 15 Uhr

**Für:** Kinder ab 5 Jahren und ihre (Groß-)Eltern und Familien

**Kosten:** Museumseintritt

**Ort:** Museumseingang, 2. Etage

### **Sonntags-Werkstatt: Briefe an das Osterhasenpostamt**

Macht mit und stimmt Euch auf Ostern ein! Gemalt, gebastelt oder geschrieben – der Osterhase Hanni Hase freut sich über alle Ostergrüße und Osterwünsche von Kindern. Er liest jede Osterkarte aufmerksam und antwortet garantiert. Im Antwortbrief erzählt Hanni Hase, was im Osterpostbüro so los ist und wie sich der Osterhase und seine fleißigen Helfer auf das nahende Osterfest vorbereiten. Jedes Kind bekommt zusätzlich eine kleine



Datum 25.02.23

Überraschung von seinem Auftraggeber der Deutschen Post AG. Wir sorgen dafür, dass Eure Briefe rechtzeitig bei Hanni Hase in Niedersachsen sind, freut Euch auf Antwort!

**Termin:** Sonntag, 26.3.2023; 14 – 16 Uhr

**Für:** Kinder ab 5 Jahren und ihre (Groß-)Eltern und Familien

**Kosten:** Museumseintritt

**Ort:** Museumseingang, 2. Etage

**Ansprechpartnerin im Museum für Kommunikation:**

Dr. Vera Losse

Telefon: (0911) 230 88 62

E-Mail: v.losse@mspt.de