



Medieninformation

Hype, Haltung, Herausforderung: Künstliche Intelligenz im Alltag von (jungen) Menschen

Das Museum für Kommunikation Nürnberg lädt ein zu einem Vortrag des Medienpädagogen Markus Gerstmann im Rahmen der Reihe „Daten-Dienstag“

Wie verändern KI-Chatbots das Aufwachsen, Denken sowie Fühlen junger Menschen und welche Medienkompetenz benötigen Jugendliche und Erwachsene dafür? Das Museum für Kommunikation Nürnberg lädt am 15. September 2026 um 19 Uhr zu einem kostenlosen Vortrag mit dem Titel „Hype, Haltung, Herausforderung. KI im Alltag von (jungen) Menschen“ ein. Der Vortrag ist Teil der Veranstaltungsreihe „Daten-Dienstag“. Der Abend richtet sich primär an Eltern, Fachkräfte und interessierte Menschen ab 14 Jahren.

Künstliche Intelligenz ist integraler Bestandteil des Alltags (junger) Menschen: beim Lernen, in Social Media, bei kreativen Anwendungen oder als persönliches Gegenüber. Dabei geht es auch um Chatbots für Gespräche über persönliche Probleme, Liebe, Intimität und Sexualität.

Referent Markus Gerstmann stellt dabei eine entscheidende Frage. „Wenn (junge) Menschen Gefühle für eine KI entwickeln, wie können wir sie dabei unterstützen, Nähe, Intimität und Beziehungen auch in digitalen Räumen zu reflektieren und für das eigene Leben bereichernd zu gestalten?“

Markus Gerstmann ist Medienpädagoge im Bremer ServiceBureau Jugendinformation und beschäftigt sich seit vielen Jahren mit den digitalen Lebenswelten junger Menschen. Er ist im Vorstand der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), dem bundesweiten Fachverband für Medienpädagogik. Darüber hinaus lehrt er seit mehr als 25 Jahren Medienpädagogik an der Hochschule Bremen.

Der Vortrag im Museum für Kommunikation gibt Einblicke in aktuelle Entwicklungen und fragt nach Chancen und Herausforderungen. Welche Kompetenzen brauchen junge Menschen – und wie können Eltern Orientierung geben? Gerstmann gibt dazu einen medienpädagogischen Impuls mit Raum für Austausch. „KI-Chatbots können Nähe, Aufmerksamkeit und Verständnis simulieren – und genau deshalb können sich die Beziehungen zu ihnen erstaunlich echt anfühlen. Macht dies sie schon zu besseren Beziehungspartner*innen?“



Datum

09.09.2026

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich – per E-Mail an anmeldung.mfk-nuernberg@mspt.de oder telefonisch unter 0911 / 230 88 230. Ab 18 Uhr ist die Ausstellung für einen Museumsbesuch geöffnet.

Der nächste Daten-Dienstag findet am 17.11.2026 statt. Ann-Kathrin Edinger, Referentin für Verbraucherrecht bei der Verbraucherzentrale Bayern in München, hält einen Vortrag zum Thema „Dating-Plattform und Datenschutz: Zwischen Romantik und Risiko“.

Die Reihe Daten-Dienstag ist eine Kooperation des Museums für Kommunikation Nürnberg mit dem Bayerischen Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) und dem Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD) e.V.

Weitere Informationen sind auf der Webseite des Museums für Kommunikation zu finden: mfk-nuernberg.de/mc-events/daten-dienstag-vor-ort-2/

Veranstaltungsdaten auf einen Blick

Thema: Vortrag „Hype, Haltung, Herausforderung. KI im Alltag von (jungen) Menschen“

Termin: Dienstag, 15. September 2026, 19 bis 20:30 Uhr,
Museumsbesuch ab 18 Uhr möglich

Referent: Markus Gerstmann, Medienpädagoge

Ort: Museum für Kommunikation Nürnberg, Lessingstraße 6, 90443 Nürnberg

Eintritt: Frei

Anmeldung: Erforderlich per E-Mail an anmeldung.mfk-nuernberg@mspt.de oder telefonisch unter 0911 / 230 88 230

Weitere Informationen: mfk-nuernberg.de/mc-events/daten-dienstag-vor-ort-2/

Pressekontakt: Simon Kirsch, Tel. 0911 230 88 62 | s.kirsch@mspt.de