



## **Praktikum im Museum für Kommunikation Nürnberg / Schwerpunkt „Event-Management“**

ab sofort

Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaften, der Germanistik, Kunstgeschichte, der Geschichts- und Museumswissenschaften sowie der Kulturanthropologie oder thematisch verwandter Fächer können im Bereich Öffentlichkeitsarbeit – zu verschiedenen Schwerpunkten (s. unten 1.-3.) – im Museum für Kommunikation Nürnberg ein freiwilliges studienbegleitendes oder Pflichtpraktikum absolvieren.

Im Fachbereich Öffentlichkeitsarbeit des Museums für Kommunikation Nürnberg bieten wir Praktikant:innen einen umfassenden Einblick in den Umgang mit Kommunikationsmedien– von der klassischen Medieninformation über verschiedene Publikationen und Aktivitäten auf unseren Social-Media-Kanälen – sowie in die Museumsorganisation bzw. in das Ausstellungs- und Eventmanagement.

Beim Schwerpunkt **„Event-Management“** bieten den Praktikant:innen einen umfassenden Einblick ins Veranstaltungsmanagement des Museums für Kommunikation sowie die Bespielung musealer Kommunikationsmedien. Zudem lernen Sie nicht nur öffentlichkeitswirksame Maßnahmen und Aktivitäten kennen, sondern sind an unterschiedlichen Konzeptions- und Umsetzungsphasen von Veranstaltungsformaten (z. B. Großveranstaltungen, wie z.B. Blaue Nacht der Kunst und Kultur oder die Lange Nacht der Wissenschaften) aber auch an Planung und Umsetzung von musealem Rahmenprogramm beteiligt.

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei den vielfältigen Aktivitäten der Öffentlichkeitsarbeit des Museums
- Schwerpunkt im Veranstaltungsmanagements und bei diversen Kampagnen rund um museale Events.

Sie bringen Organisationstalent mit und haben Spaß an Kultur, Museen und Arbeiten im Team und/oder wollen erste Erfahrungen im Museumssektor sammeln – dann bewerben Sie sich! Das freiwillige studienbegleitende Praktikum umfasst bis zu drei Monaten; Pflichtpraktika je nach Vorgabe der Hochschule können auch mehr als 3 Monate umfassen. Gerne kann das Praktikum auch studienbegleitend (in Teilzeit) durchgeführt werden. Erwartet werden zudem Flexibilität, Neugier, eine selbstständige Arbeitsweise, ein Gefühl für die Nutzung von Social Media. Idealerweise bringen Sie erste Kenntnisse



Praktikum im Museum für Kommunikation / Schwerpunkt Eventmanagement  
Seite 2 von 2

und Erfahrungen im Museum, der Öffentlichkeitsarbeit und/oder der Organisation von  
Veranstaltungen mit.

Bewerbungen – mit Angabe des gewünschten Zeitraums – bitte ausschließlich per Mail  
als eine PDF-Datei (max. 5 MB) an: [mfk-nuernberg@mspt.de](mailto:mfk-nuernberg@mspt.de)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!