



## **Praktikum im Museum für Kommunikation Nürnberg / Schwerpunkt „Überarbeitung Dauerausstellung“**

ab sofort

Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaften, der Germanistik, Kunstgeschichte, der Geschichts- und Museumswissenschaften sowie Journalistik, der Kulturanthropologie oder thematisch verwandter Fächer können im Bereich Öffentlichkeitsarbeit – zu verschiedenen Schwerpunkten (s. unten 1.-3.) – im Museum für Kommunikation Nürnberg ein freiwilliges studienbegleitendes oder Pflichtpraktikum absolvieren.

Im Fachbereich Öffentlichkeitsarbeit des Museums für Kommunikation Nürnberg bieten wir Praktikant:innen einen umfassenden Einblick in den Umgang mit Kommunikationsmedien– von der klassischen Medieninformation über verschiedene Publikationen und Aktivitäten auf unseren Social-Media-Kanälen – sowie in die Museumsorganisation bzw. in das Ausstellungs- und Eventmanagement.

Beim Praktikum **mit Schwerpunkt „Überarbeitung Dauerausstellung“** bieten wir den Praktikant:innen einen Einblick in die Ausstellungsplanung (von Literatur-, Themen- und Objektrecherche, inhaltlicher Schwerpunktsetzung bis hin zur planerischen Umsetzung in Kooperation mit den beauftragten Architekten und Fachplaner:innen) sowie erste Erfahrungen in den Umgang mit den Kommunikationsmedien des Museums. Unsere Praktikant:innen lernen nicht nur öffentlichkeitswirksame Maßnahmen und Aktivitäten kennen, sondern sind auch an den verschiedenen Konzeptionsphasen der Ausstellungsumsetzung beteiligt.

Ihre Aufgaben

- Schwerpunkt Mitarbeit bei der Überarbeitung der Dauerausstellung des Museums
- Mitarbeit bei den vielfältigen Aktivitäten der Öffentlichkeitsarbeit

Sie bringen Organisationstalent mit und haben Spaß an Kultur, Museen und Arbeiten im Team und/oder wollen erste Erfahrungen im Museumssektor sammeln – dann bewerben Sie sich! Das freiwillige studienbegleitende Praktikum umfasst bis zu drei Monaten; Pflichtpraktika je nach Vorgabe der Hochschule können auch mehr als 3 Monate umfassen. Gerne kann das Praktikum auch studienbegleitend (in Teilzeit) durchgeführt werden. Erwartet werden zudem Flexibilität, Neugier, eine selbstständige Arbeitsweise, ein Gefühl für die Nutzung von Social Media. Idealerweise bringen Sie erste Kenntnisse



Praktikum im Museum für Kommunikation / Schwerpunkt „Überarbeitung Dauerausstellung“  
Seite 2 von 2

und Erfahrungen im Museum, der Öffentlichkeitsarbeit und/oder der Organisation von  
Veranstaltungen mit.

Bewerbungen – mit Angabe des gewünschten Zeitraums – bitte ausschließlich per Mail  
als eine PDF-Datei (max. 5 MB) an: [mfk-nuernberg@mspt.de](mailto:mfk-nuernberg@mspt.de)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!